

NOS PRESTATIONS

Accueil téléphonique : relève de standard, permanence téléphonique, gestion des débordements d'appels.

Gestion de la relation prospect : information, sensibilisation, détection de projet.

Relance événementielle : création de trafic, relance de campagne événementielle.

Mise à jour et enrichissement des fichiers : bases de données clients, prospects, partenaires, fournisseurs.

Prise de rendez-vous qualifiés : afin de libérer les forces de vente des contraintes de la téléprospection, d'alimenter leur agenda et d'optimiser leurs déplacements.

Etudes marketing : étude sectorielle, baromètre de satisfaction clientèle, enquête de notoriété, étude d'usage et d'attitude, analyse typologique

NOS MOYENS

- ➔ 1 équipe de 12 téléconseillers
- ➔ 2 encadrants, 1 psychologue du travail et 1 comptable, 1 conseiller en économie Sociale et familiale
- ➔ 1 standard téléphonique
- ➔ 12 terminaux de dernière génération équipés de casque téléphonique avec accès Internet



NOS PARTENAIRES 2018

- **Conseil départemental de cote d'or** : Accueillir et informer par téléphone les bénéficiaires potentiels du RSA (revenu de solidarité active) sur leurs droits, les orienter pour instruction de leur dossier.
- **Flexicité** : mesurer le degré de satisfaction d'utilisateur ayant recours à un service de transport à la demande.
- **KEOLIS Divia mobilités** : Appui service marketing, fidélisation clientèle, suivi bilan qualité client.
- **Pôle d'économie solidaire** : Réaliser des études de marché pour le compte de porteurs de projet.
- **Eureka intérim** : Réaliser une enquête de satisfaction auprès des entreprises utilisatrices d'intérimaires.
- **Tempeos** : Campagne de prise de rendez-vous auprès des comités d'entreprise.



NOS VALEURS

ETHICOFIL est une association qui combine production, formation et accompagnement spécifique dans les métiers de la relation client à distance.

Nous employons 30 salariés formés a des compétences liées au métier de téléconseiller par le biais de modules d'apprentissages renforcés et de mises en situation de travail réelles en émission et réception d'appels.

Les campagnes de télémarketing que nous réalisons pour nos partenaires privés ou institutionnels permettent ainsi d'enrichir le parcours d'insertion des personnes par une expérience professionnelle bien réelle dans les secteurs de la relation client à distance.

Ainsi, en nous confiant vos campagnes téléphoniques :

- Vous favorisez la progression, la professionnalisation et l'insertion de personnes par l'activité économique.
- Vous encouragez aussi nos salariés dans l'avancement de leurs parcours personnels et professionnels tout en manifestant votre engagement dans une démarche sociale et responsable.

L'utilité sociale du chantier pour l'insertion des salariés leurs permet : une égalité des chances, mixité sociale, développement de compétences technique et cognitive, resocialisation et insertion professionnelle.

Pour la fonction économique du chantier, nos opérations de télémarketing répondent a une logique d'utilité sociale et d'intérêt collectif.

Notre adresse

Ethicofil
18C du Castelnau
21000 Dijon

Email: ethicofil21@gmail.com

Telephone: **03 80 72 23 13**



SUIVEZ-NOUS



www.ethicofil.com



Centre d'appel socialement responsable

